

# Ihre Werbeplattform für den Umweltbereich im Internet:

## Oekomedia ONLINE

«Ein gut gemachtes Programm...»

**Elke Reinecke, Leitung Online-Redaktion Spektrum der Wissenschaft**

«Als Umweltingenieur bin ich auch um meinen direkten Fachbereich herum auf dem Laufenden mit Ihrem Informationsangebot und kann Entwicklungen technischer oder politischer Natur besser abschätzen.»

**R. Gubler, Terraplan**

«Ihr Angebot an Dienstleistungen finde ich sehr gut, auch die Präsentation ist sehr gut. In unserem Bereich Gesundheit, Sicherheit, Umwelt von Novartis Services sind wir auf jegliche Information dieser Art angewiesen.»

**Zdenko Jarda, Novartis Services AG**

«A first quick look shows your site holds what Prof. Dr. Ernst U. von Weizsäcker says: 'Eine hervorragende Dienstleistung'.»

**Andreas Schuck, European Forest Institute, Finland**

### Unser Konzept

Vor fast zwei Jahren lancierten wir mit **Oekomedia Online** unsere umfassenden Dienstleistungen für den Umweltbereich im Internet. Rund **1000 Seitenzugriffe pro Tag** geben heute unserem Vorgehen recht: Kostenfreie, qualitativ hochwertige, tiefgründige Information für Umweltschaffende in Wirtschaft, Forschung/Lehre und Gesellschaft.

Unsere wichtigsten Angebote neben vielen weiteren:

**OekoDok**, die Abstract-Datenbank zu Umweltthemen, kontinuierlich recherchiert und sorgfältig aktualisiert seit 1987, umfasst inzwischen über 60.000 Datensätze.

**OekoWeb**, eine Auswahl wichtiger Websites zur Oekothematik mit Einblick in Inhalte und Kurzbewertungen, bietet über 200 Nennungen.

### Online-Werbung bei uns: Ihr Vorteil

**Das Kosten-Nutzen-Verhältnis** für Ihre Werbung in unserem Internetauftritt ist äußerst attraktiv:

- Die Preise sind niedriger als bei Printwerbung
- Der Link zur eigenen Website ist kostenlos – ohne Umwege können Sie den Nutzer auf der eigenen Website umfassend informieren und Ihre eigene Site bekannter machen
- Die lange Dauer der Insertion lässt eine Vielzahl an Sichtkontakten zu
- Die Zielgruppengenauigkeit der Werbung ist sehr hoch
- Das Internet ist ein Markt der Zukunft
- Online-Werbung ist innovativ für das eigene Image

### Treffen Sie Ihre Zielgruppe bei uns im Internet

**Die Nutzer** von Oekomedia Online sind Opinion Leader aus den Bereichen Forschung und Lehre, lokaler oder Landesadministration, aus der freien Wirtschaft und von gesellschaftlich relevanten Organisationen. Sie sind laut unserer Umfrage vom Dezember 1999 inhaltlich angemessener Werbung gegenüber sehr aufgeschlossen – und wir tragen Sorge, dass Ihre Werbung in einem exklusiven Umfeld sorgfältig ausgewählter Inserenten zur Geltung kommt.

Nutzergruppen in Prozent	
Freie Wirtschaft	53%
Bildung & Forschung	21%
Organisationen	13%
Verwaltung	13%

# Ihre Werbepattform für den Umweltbereich im Internet:

# Oekomedia ONLINE

«Sehr brauchbar und nützlich für Hintergrundinformationen zu meinem Beruf als ökologischer Gesamtrechner und Umweltstatistiker.»

**Helmut Dörfler, Österreichisches Statistisches Zentralamt**

«This looks like an interesting service, which we will be happy to review and include in our URL database.»

**Andrew Waegel, Center for Renewable Energy and Sustainable Technology (CREST)**

«Ich halte Ihre Dienstleistungen für hervorragend. Als wissenschaftlicher Mitarbeiter beim VCS nutze ich Ihre Dienstleistungen, um zu aktuellen Themen neuste Infos zu erhalten. Diesbezüglich schätze ich Ihre Zeitungsschau besonders.»

**Jörg Matter, Verkehrsclub der Schweiz**

«I have checked out your site, very nicely done. I would be interested in having WWF and our site (www.panda.org) featured on your database.»

**Andrew Pattison, Webmaster WWF International**

## Die Preise

Sie können entweder Ihr Logo oder ein Banner auf unserer Website schalten. Die Preise verstehen sich pro Monat, Mindestbuchungszeitraum: 3 Monate. Für eine Jahresbuchung erhalten Sie 20% Rabatt.

## Platzierung und Preisstaffelung

	Banner	Logo/Mini-Banner
<b>Kategorie 1</b>	je 300 DM/sFr.	je 150 DM/sFr.
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Homepage Oekomedia Online</li><li>• Recherchedatenbank OekoDok</li><li>• Infodienst Oekodok Aktuell</li></ul>	
<b>Kategorie 2</b>	je 150 DM/sFr.	je 60 DM/sFr.
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Website-Datenbank OekoWeb</li><li>• Website punkt-um.net</li></ul>	
<b>Kategorie 3</b>	je 100 DM/sFr.	je 40 DM/sFr.
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Termindienst Agenda</li><li>• Highlights/News</li></ul>	

Mehrwertsteuer entfällt bei Aufträgen in Deutschland, in der Schweiz: zzgl. 7,5% MWSt.

Die Werbung erscheint auf jeder Seite im Bereich und wird zuoberst auf der Seite dargestellt.

## Die Dateiformate

Unbewegte Bilddateien im GIF, JPEG oder PNG-Format

Banner: 468 Pixel breit, 60 Pixel hoch: maximal 10 KB

Logo: 120 Pixel breit, 60 Pixel hoch: maximal 5 KB

Bei Fragen stehen wir gern zur Verfügung: Tel.: ++41 61 205 1010,

Fax: ++41 61 271 1010, e-mail: [webmaster@oekomedia.org](mailto:webmaster@oekomedia.org)

Aufträge/Sendungen per e-mail bitte an: [anzeigen@oekomedia.org](mailto:anzeigen@oekomedia.org)

oder unter der URL <http://www.oekomedia.org/anzeigen>

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Oekomedia Verlag AG. Bitte senden Sie uns bei Interesse das ausgefüllte Formular zu! Wir nehmen auch gern formlose Anmeldungen per e-mail entgegen ([anzeigen@oekomedia.org](mailto:anzeigen@oekomedia.org)).

# Unser Werbeauftrag

Firma . . . . .

Abteilung, zuständige Person . . . . .

Strasse . . . . .

Ort . . . . .

Telefon/Telefax . . . . .

e-mail/Website . . . . .

**Wir schalten folgende Werbung auf der Website Oekomedia Online/ auf der Website punkt-um.net:**

	<b>Banner</b>	<b>Logo/Mini Banner</b>
<b>Kategorie 1</b>	je 300 DM/sFr.	je 150 DM/sFr.
<input type="checkbox"/> Homepage Oekomedia Online		
<input type="checkbox"/> Recherchedatenbank OekoDok		
<input type="checkbox"/> Infodienst Oekodok Aktuell		
<b>Kategorie 2</b>	je 150 DM/sFr.	je 60 DM/sFr.
<input type="checkbox"/> Website-Datenbank Oekoweb		
<input type="checkbox"/> Website punkt-um.net		
<b>Kategorie 3</b>	je 100 DM/sFr.	je 40 DM/sFr.
<input type="checkbox"/> Termindienst Agenda		
<input type="checkbox"/> Highlights/News		

Die Preise beziehen sich auf die aufgelisteten Rubriken für einen Monat. Für die Schweiz: Preise zzgl. 7,5% MWSt.

Dauer der Werbeschaltung (mindestens 3 Monate) . . . . .

Erster Tag der Schaltung (zum 1. eines Monats) . . . . .

Wir senden die Datei/en mindestens fünf Arbeitstage vor dem Schaltungstermin per

Diskette/Post

e-mail

**Hiermit erteilen wir den Auftrag und erkennen die umseitig aufgeführten allgemeinen Geschäftsbedingungen der Oekomedia Verlag AG an.**

Ort, Datum, Unterschrift, Firmenstempel . . . . .

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbemassnahmen auf der Website

### OEKOMEDIA ONLINE

1. «Anzeigenauftrag» im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Banner oder anderer zu vereinbarenden Formen des Werbeauftritts auf der Website «Oekomedia Online» in im Mediadatenblatt angegebenen Formaten und zu den dort angegebenen preislichen und sonstigen Bedingungen zum Zwecke der Verbreitung im Internet.
2. Abschlüsse sind zum im Vertrag angegebenen Termin abzuwickeln.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen höherer Gewalt nicht erfüllt, welche die Oekomedia Verlag AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber die im Vertrag eingegangene finanzielle Verpflichtung trotzdem zu erfüllen. Eine Minderung dieser Verpflichtung ist nur dann möglich, wenn die Nichterfüllung des Auftrages auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages oder dessen Fahrlässigkeit beruht.
4. Die Oekomedia Verlag AG behält sich vor, bestimmte Anzeigenaufträge abzulehnen. Sie ist zu keinerlei Rechenschaft hierüber verpflichtet. Dies gilt auch für Aufträge, welche durch Agenturen für die Oekomedia Verlag AG abgeschlossen werden.
5. Bedingung für die Schaltung eines Banners ist die rechtzeitige Lieferung der Unterlagen mindestens fünf Arbeitstage vor dem vereinbarten Schaltungstermin. Jegliche verspätete Ankunft der Unterlagen führt zur entsprechenden Minderung der vereinbarten Schaltungsfrist bei Zahlungspflicht in vollem Umfang.
6. Die Oekomedia Verlag AG gewährleistet die optische Qualität einer Anzeige im Rahmen des zum Erscheinungszeitpunkt üblichen Standards des Internets nur bei Lieferung einwandfreier Vorlagen, für die der Kunde die Verantwortung trägt. Für unterschiedliche Erscheinungsqualitäten unter unterschiedlichen Browsern im Internet übernimmt sie keine Haftung.
7. Änderungen von aufgeschalteten Anzeigen/Bannern nach Wünschen und Vorgaben der Auftraggeber sind kostenpflichtig und werden nach Aufwand des Technikers zum im Verlag üblichen Stundensatz berechnet.
8. Ansprüche auf Zahlungsminderung können nicht geltend gemacht werden ausser im Falle des § e), siehe unter «Zusätzliche Geschäftsbedingungen».
9. Die Rechnung ist innerhalb der aus ihr ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu begleichen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Oekomedia Verlag AG kann bei Zahlungsverzug die Erfüllung des Vertrages aussetzen bzw. bis zur Bezahlung zurücksetzen und für den laufenden Auftrag und folgende Vorauszahlung verlangen.
10. Belege werden nicht geliefert, sie sind im Internet ersichtlich.
11. Mitgelieferte Datenträger werden nicht zurückgesandt.
12. Erfüllungsbzw. Einspeisungsort und Gerichtsstand ist Basel. Es gilt schweizerisches Recht.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Der Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Oekomedia Verlag AG rechtsverbindlich.
- b) Die Oekomedia Verlag AG behält sich vor, Änderungen der Preislisten ab Inkrafttreten auch für laufende Verträge geltend zu machen.
- c) Sie behält sich ebenfalls vor, bei unbekanntem Neukunden Vorauszahlung zu verlangen.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Inhalte und Rechtsverträglichkeit seiner für die Insertion bereitgestellten Unterlagen. Er stellt die Oekomedia Verlag AG von Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen die Oekomedia Verlag AG erwachsen, auch wenn der Vertrag storniert sein sollte. Es obliegt der Oekomedia Verlag AG keine Verpflichtung zur Überprüfung, ob durch Aufträge oder Anzeigen Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- e) Bei Betriebsstörungen (Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsprobleme u. dgl.) hat die Oekomedia Verlag AG Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Aufträge, wenn der Auftrag mindestens während 80% der vereinbarten Laufzeit geschaltet worden ist. Bei geringerer Schaltungsdauer wird der Rechnungsbetrag im Verhältnis zu ihr gekürzt.
- f) Für bei der Übersendung der Unterlagen entstehende elektronische Übertragungsfehler übernimmt die Oekomedia Verlag AG keine Haftung.
- g) Das gebuchte Anzeigenformat muss aus einem einheitlichen Motiv bestehen, es darf sich nicht aus mehreren Anzeigen zusammensetzen.

Basel, den 20. Dezember 1999